

金融大回饋計畫調查表

一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明 (每項措施說明字數請控制於 200 字內)	推動成效
員工教育訓練	為強化本公司整體競爭力，培養具專業知識與服務能力的人才，積極推動員工教育訓練，以系統化方式協助員工持續成長，並與公司發展策略接軌。年度重點課程包括新進人員訓練、核保理賠等各專業課程、主管管理職能培育等，並建立內部講師制度以達知識傳承，運用 e-learning 系統達到不受時間空間限制、隨時學習。	2025 年人均教育訓練費用提升 38%、人均受訓時數增加 3.61%。
專業證照獎勵	為提升本公司整體專業度、強化市場競爭力，並協助員工職涯發展，鼓勵員工自主進修並取得相關專業證照，訂有專業證照獎勵措施。包括設立核保理賠考試獎勵金，並逐步提高獎勵金額，自 2024 年首次通過考試、取得資格者，最高可獲得 50,000 元獎勵金。	2025 年獎勵金額提升超過 60%
inbody 設備量測	為關懷員工健康、提升職場活力並降低健康風險，本公司購置 inbody 設備，提供員工量測，透過定期身體組成檢測與個人化健康指引，以具體數據為基礎，提供個人化健康管理建議，期待能夠早期辨識潛在健康風險，降低慢性疾病風險，協助員工掌握身體狀態、培養健康生活習慣，打造更健康的工作環境。	2024 年 11 月採購設備至今，已量測近 3000 人次。提升員工健康認知
健康促進課程與活動	為關心員工身心健康、提升員工健康意識與自主管理能力，降低慢性疾病風險，進而提升工作效能與生活品質，公司搭配員工健康檢查報告、inbody 報告數據，針對員工有需要的主題，舉辦多場課程與活動，建立積極、健康、快樂	每年舉辦 4~5 場次健康促進活動，2025 年參與人次提升 20%

	的企業文化。	
全室裝修工程	為提供安全安心的工作環境，本公司進行之所有裝修工程均採用無毒、環保低甲醛材料之低汙染施工原則(油漆、地板、天花板、系統櫃等)，降低裝修對員工健康與環境造成的影響，以確保空間品質達到專業標準，讓員工與訪客皆能安心使用，包括事務機隔間降低粉塵危害、噪音等。	提供友善環境的舒適辦公設備，有利員工健康、提升公司形象。裝修費用至今已逾 2000 萬
辦公設備汰換更新	為提供員工更優質安全且高效的工作環境，逐步汰換更新辦公設備。包括辦公椅報廢汰換，改善老舊設備造成的使用不便，提高工作舒適度、話機逐一汰換、節能減碳(LED 燈具)、更新空調等，透過改善設備與提升空間品質，讓每位員工都能在更具生產力與幸福感的環境中工作，打造支持員工健康與幸福的職場文化。	提供友善環境的舒適辦公設備，有利員工健康、提升公司形象。2025 年更新設備費用提升 298%
員工調薪	肯定員工的努力與貢獻，每年依年度營運成果及市場薪資水準，進行年度薪資檢視與調整作業。以公平公正獎優為原則，結合組織績效、個人表現與市場薪資趨勢，依年度績效結果進行差異化調整，兼顧留才與激勵，期望打造更具競爭力與向心力的工作環境。	提高員工薪酬
員工旅遊	為提供員工放鬆休憩的機會、促進身心健康，進而促進員工之間的交流、加強團隊間的凝聚力與跨部門交流，建立幸福友善與充滿活力的企業文化，公司規劃多種路線辦理員工旅遊，員工可依興趣自由選擇參加。並鼓勵家庭共遊，可享有眷屬同行價或補助。	提升員工身心平衡健康。每人補助金額提升 42%
年節禮券、生日禮金、慶生蛋糕補助	在中秋端午等重要節慶，公司提供年節禮券，讓員工自由運用於購物餐飲等日常生活所需。另外，為了讓員工在生日此個人特別的日子裡，感受到公司的祝福與重視，公司特發放生日禮金，一同分享喜悅。提供生活中的小確幸，為忙碌工作增添溫度，建立幸福友善且更具凝聚力的企業	提供員工福利，補助費用提升 120%

	文化。	
各項補助	為表達公司對員工與其家庭的關懷，在人生的重要時刻能夠給予支持與祝福，公司提供各項補助福利措施，包括婚喪喜慶補助、生育補助、子女教育補助、疾病醫療補助、天然災害補助、急難救助補助等，協助員工減輕經濟負擔，透過制度化的關懷行動，深化企業的溫度與凝聚力。	提供員工福利，婚喪喜慶等補助金額提升約 15%
生日假	為讓員工在生日此特別日子裡能真正放鬆獲得休息與祝福，公司提供員工生日當月給假一天的福利，員工可自由選擇於生日當日或當月彈性安排休假，鼓勵工作與生活平衡，提升員工幸福感，以實際行動表達公司對員工的重視與祝福。	提高員工滿意度、鼓勵員工平衡工作與生活
公益假	為鼓勵員工參與社會公益，貢獻個人力量，實際企業社會責任，回饋社會、傳遞溫暖，讓員工在工作之餘能有時間投入公益活動，也提升員工的成就感與幸福感，員工參與公司舉辦的捐血活動給假半天，建立有社會責任感、關懷社群的企業文化。	鼓勵員工參與公益活動、提升公司形象
專業證照獎勵 (永續金融)	2025 年新增永續金融及科技力證照考試獎勵。	鼓勵員工自主學習，提升永續、金融科技知能
蔬食餐供應	帶領員工創造社會友善環保環境： 免費提供員工蔬食午餐，鼓勵員工蔬食，參與創造社會友善環境行列。	每月固定 1 餐已施行超過 10 年。

二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明 (每項措施說明字數請控制於 200 字內)	推動成效
研發及推動節能減碳 綠色保險商品	新光產物保險響應淨零轉型與綠色金融政策，積極研發節能減碳綠色保險商品，從交通運具、住宅建築至能源效率	為遵循本公司 ESG 政策的願景與使命，2021 年成立「企業永續發展委員會」擔

	管理全面導入綠色保障機制。 1. 電動車專屬保險方案，納入電池損害、充電設備事故與道路救援，協助降低新能源車使用風險，提升電動車普及。 2. 對於共享運具市場，新光產險提供公共自行車第三人責任保險，保障使用者在騎乘過程中的對第三人體傷及財產損害的責任保障，支持綠色運輸與低碳通勤文化。 3. 在建築領域，新光產險推動住宅火險綠能升級，鼓勵綠色建材使用。 4. 結合 ESG 能源管理趨勢開發節能績效保險，保障節能設備改造後未達節能成效的財務損失，降低企業導入綠能投資風險。透過多元綠色保險布局，新光產險以金融力量推動永續生活與減碳經濟發展	任永續發展之推動單位，並每年定期向董事會報告永續發展執行成果，並每年發行 ESG 企業永續報告書，讓利害關係人了解公司永續發展的推動狀況。新光產險積極投保綠色保險商品研發，2025 年度之節能減碳型保險商品包含「新光產物電動車專屬商品」、「新光產物汽車第三人責任保險充電期間附加條款」、「新光產物汽車車體損失保險充電期間附加條款」、「新光產物汽車車體損失保險電池自燃附加條款」、「新光產物住宅火險綠能升級附加條款」、「新光產物公共自行車責任保險」、「新光產物充電站綜合保險」、「新光產物充電樁綜合保險」、「新光產物節能績效保險」、「新光產物充電樁綜合保險颱風及洪水附加條款」等商品，2025 年投保件數為 41,500 件，保費收入為 379,182 千元。2025 年度之整治汙染型保險商品包含「新光產物毒性及關注化學物質運作人責任保險」等商品，2025 年投保件數為 42 件，保費收入為 7,309 千元。
推廣農業保險-鳳梨區域收穫型	新光產物保險為支持台灣農業及提升鳳梨產業韌性，積極推廣鳳梨農業保險，透過與地方政府、農會及農試機構合作，建立產地資料與氣候風險模型，提升核保精準度，降低保費負擔。措施包含：由產銷班或農民團體統籌申請，提高承保效率；結合政府保費補助制度，降低個別農民保	2024 年簽發保單 8 件(承保區域包含屏東縣及嘉義縣)。 2025 舉辦 4 場投保說明會，簽發保單 5 件(承保區域包含屏東縣及嘉義縣)。

	險成本；透過產地說明會、農試所技術講座，向農民解說風險管理概念及理賠流程，提升保險參與率。	
提供全國志工、社工暨大專院校實習生團體傷害保險保障	新光產物保險響應社會公益與弱勢服務支持，針對全國志工、社工與大專校院實習學生推出團體傷害保險費率優惠措施，協助第一線服務者獲得更完善的保障。新光產險考量志願服務長期面臨高風險、低保障的現況，透過降低保費、提高給付項目與事故類型範圍，協助各機構、社福團體及學校能以更低成本建立基本安全保障網。 本方案以團體保險方式辦理，簡化流程並強調高保障與高可近性，內容涵蓋意外身故、傷害醫療、失能給付以及公共服務中可能面臨的意外風險。新光產險同時與地方政府、公益組織及校方合作推廣保險安全教育，提升志願服務者對自我風險管理的認識。透過此措施，新光產險期望以金融力量回饋社會，使投入公益領域的服務者在無畏風險的情況下，能更安心地守護社會弱勢與公共利益。	2022 年至 2025 年期間累積志工投保人數 1,853,151 人。 2022 年至 2025 年期間累積納保 23,980 名社工人員。 2025 年至 2026 年期間已承接 50,621 名大專校院實習學生。
旅遊險快速理賠	新光產險導入「快速理賠機制」，提升旅遊不便險的理賠效率。保戶投保時僅需提供航班號碼與基本資料，系統即可在班機延誤時，自動比對機場與航空公司的公開資訊，並啟動理賠流程。 此機制最大特色為無須自行提出航班異動證明，相關資料由系統自動查核，可減少文件準備與往返確認時間。 透過數位化服務與資料串接，簡化審核程序，並以線上匯款快速給付，使旅客於海外期間亦能即時獲得保障，讓旅遊不便險申請更便利並提升整體服務品質。	統計 2025 全年度快速理賠已累積 100,735 筆查詢、439 筆給付完成，展現系統自動化對理賠效率的明顯提升，真正做到讓旅客在海外也能即時獲得保障。
旅遊險急難救助服務	新光產物保險為提升海外旅遊安全保障，於旅遊險中提供 24 小時全球急難救助服務，協助旅客在境外面臨突發事故	2022 年至 2025 年總累計電話諮詢服務 728 件，國外急難救助服務 19 件、緊急

	時獲得即時支援。服務內容涵蓋國際醫療諮詢、住院醫療協助、安排緊急醫療運送或返國、海外住院保證金代墊、探病及返國安置等多元支援，確保投保者在意外或疾病時能迅速獲得醫療與後送處置。 此外，新光產險也針對遺失護照、行程突發變更、與當地法律及語言溝通障礙等問題，提供諮詢服務與協助聯繫，使旅客在陌生環境中能快速掌握應對方式。急難服務中心與各國醫院、救援機構合作，透過國際醫療網絡確保治療品質與送返安全，並採用全程中文客服，減少旅客溝通壓力。新光產險透過旅遊險急難救助，將保障從賠付延伸到「即時救援」，以完善的緊急支援網絡提升旅遊安全性，讓國人出國更安心、返國更有保障。	醫療運送回國 4 件。
投保旅遊險抽獎回饋活動	新光產物保險為提升旅遊保障普及率並回饋投保消費者，推出旅遊險投保抽獎活動，凡於活動期間透過線上或實體通路投保旅遊險，單筆保費符合抽獎標準，即可獲得抽獎資格，有機會獲得國際漫遊 eSIM 卡。此活動以旅遊安全與數位便利為主軸，鼓勵旅客在出國前完成旅遊風險保障，同時提升旅遊網路通訊便利性，讓用戶一到海外即可連線使用。 抽獎獎品採用多國通用 eSIM 方案，免換卡即可安裝，提供旅客在境外查詢航班、緊急聯繫、線上報案或理賠申請等功能支援，提升旅遊服務體驗。	2025 年執行預算較前一年度成長 200%。
0800 免付費客服專線語音選單	為提高客戶服務效率，於 0800-789-999 免付費客服專線增設語音選單，以及線上客服人員忙線時由語音引導客戶留下電話號碼並寄發客服信箱留言網址簡訊。 藉由語音選單有效協助客戶獲得所需資訊，簡訊留言服務避免客戶耗時線上久候，透過引導客服信箱留言功能，達	客戶透過語音選單即時獲得所需資訊，簡訊留言服務避免客戶耗時線上久候，另選單中主動提示如有金融友善服務需求可轉接專人，落實公平待客原則。

	成服務不漏接。	
--	---------	--

三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明 (每項措施說明字數請控制於 200 字內)	推動成效
校園演講產學合作	為深化產學合作、促進校園與企業間的交流，特與學校合作，由高階主管到校園進行專題演講活動，邀請學生及業界人士共同探討最新產業趨勢與職涯發展，分享專業知識與實務經驗，協助學生職涯規劃與能力培養，建立校園與企業間長期合作關係，促進雙向學習與人才培育。	2025 年演講場次提升 100%、參與人次提升 90%。幫助學生了解實務運作、提升公司形象
實習生實習計劃	為培育青年人才、深化產學合作，同時提供學生實務歷練與職涯發展的機會，公司設有實習生實習活動計劃，每年錄用在學生至公司實習，提供學生實務操作機會，將課堂所學運用於職場實務，讓實習生在公司中能獲得專業知識、實務技能與工作體驗，並提供公司新鮮創意與活力，促進組織創新與多元思維。	2025 年實習生人數提升 64%
公益團體三節採購	為落實公司企業社會責任、關懷社會弱勢，本公司辦理年節採購時將優先選擇與公益團體合作，採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品，將節日採購與社會公益結合，發揮企業善意影響力，透過採購行為，讓每份禮品都能傳遞祝福與愛心。	幫助弱勢族群。2025 年採購金額提升 12%
舊電腦回收捐贈/偏鄉孩童與弱勢家庭	響應 SDG12「責任消費與生產」及 SDG 13「氣候行動」，回收再利用得以降低溫室氣體排放量及碳足跡，亦延續電子設備的價值，實現節能減碳與邁向永續環境的理念。	新光產險 2025 年將汰換的舊電腦、電腦周邊與其他 3C 產品捐贈予「華碩文教基金會」，總件數共計 48 件。

捐衣送愛心/弱勢族群	依台北市政府環境保護局提供之資料指出「每回收一件衣服相當於減少 4.2 公斤的碳排放量，回收 1 件 T 恤相當於省下 2,500 公升水量(相當於每人 9 日的用水量)」，朝向 SDG 1「終結貧窮」、SDG10「終結貧窮」邁進、SDG13「氣候行動邁進」。	動員同仁響應「衣福有愛，新光送暖」的捐舊衣活動，共募得可利用之衣物為 161 件(2024 年)；475 件(2025 年)。
捲起衣袖，捐出你的熱血/社會大眾	每年皆舉辦 2-3 次的捐血活動，截至 2025 年共舉辦了 49 場捐血，從而實踐 SDG 3「健康與福祉」。	新光產險已連續辦捐血活動 19 年。
風險管理教育/社會大眾	實踐 SDG 4「優質教育」，珍重寶貴的生命，而道路交通安全議題不僅是政府單位持續推廣與努力的項目，更是每位國人亦須重視的課題，因此，新光產險也將持續針對道安意識進行支持，以降低馬路事故的發生。	新光產險建立 Facebook 粉絲專頁，以不定時分享保險文章及宣導外，積極參與及支持交通部主辦的交通安全教育「金安獎」，期盼透過此份真誠與力量，鼓勵各校積極投入交通教育宣導，讓學生與師長有更多資源了解道安議題。
捐贈「行動圖書車」與閱讀獎品/社會大眾	新光產物保險為鼓勵社會大眾多閱讀，不僅捐贈「行動圖書車」予新北市圖書館及台中市圖書館，並提供新光產險 60 周年之後背包作為閱讀獎品，以鼓勵民眾天天閱讀的好習慣，提升社會閱讀風氣，並朝向 SDG 4「優質教育」而努力，	支持藝文與閱讀活動，贈後背包獎品給台中市圖書館、贊助藝文活動。
環保材質製作制服/員工	制服總數減少約 42,000kg CO2e/kg 碳足跡，實踐 SDG 12「責任消費及生產」、SDG 13「氣候行動」目標。	訂製 2,027 件環保制服。
支持庇護工廠營運，採購多家庇護工場禮品/弱勢團體/中小企業	支持庇護工場，臺北市勞動力重建運用處 114 年度辦理「全國企業團體採購臺北市庇護工場暨社會企業產品活動」中被列為獲獎之支持企業之一，以行動實踐 SDG 8「合適的工作及經濟成長」。	2025 年分別購置「愛不囉嗦」、「樂芽永續」、「蒙恩聽障烘焙坊」、「蒙恩聽障烘焙坊」等禮品，採購愛不囉嗦庇護工場 1,098,026 元、樂芽一號庇護工場 704,564 元。
多國語言通譯服務/客戶	完善的多國語言通譯服務，更代表新光產險對 SDG 10「減少國內及國家間的不平等」的重視。	新增日語、韓語、法語、越南語、印尼語、馬來語、泰語、菲律賓語及緬甸語

		等不同語言。
提供微型保險服務	為讓經濟弱勢或特定身分族群每年能以負擔得起的保費，享有基本保險保障為目的，推出具有「低保額」、「低保費」、「保障內容簡單」三大特色之微型保險，可給付項目包含：意外身故或喪葬費用保險金、失能保險金，協助填補政府社會保險或社會救助機制不足之缺口，避免突發意外事故對家庭經濟形成嚴重衝擊，有助於強化社會安全網及擴大經濟弱勢或特定身分族群保護傘。	2023 至 2025 年這三年每年皆承保近 3000 人次，持續提升納保率。
支持在地小農，給員工、客戶一份「綠色禮物」	公司致力推動在地永續與食農友善，支持本土小農的生產與生活。透過採購在地水果提供予員工，我們不僅降低運輸碳排放，也促進地方農業發展，形成良性供需循環。同時，讓員工享用產地直送、新鮮健康的水果，提升福祉與飲食品質，展現企業於社會共好與永續經營的實際行動。 公司積極推動在地永續與花農友善，致力支持本土花卉生產者的穩定經營與生活。透過採購來自在地花農的新鮮花卉，製作精美花禮致贈給客戶與合作夥伴，不僅降低運輸碳排放，更促進地方花卉產業的良性發展，這樣的花禮不僅承載企業的心意與祝福，也將在地花卉的自然美與永續理念傳遞給更多人。	採購在地小農水果及花卉，2025 年 699,510 元。
贊助社團法人孩子的書屋文教基金會	新光產險首年贊助孩子的書屋，讓偏鄉孩子脫離不安與恐懼，轉向陽光、期待，每個孩子都能將書屋當成自己的第二個家，為此參加台北市建築世代會舉辦之路跑活動結合運動、公益與世代關懷精神，透過路跑形式推廣健康生活、家庭參與社會關懷，齊聚大佳河濱公園，共同實踐“Run for Future, Love in	填補家庭與學校功能不足，包括每日飲食、身心狀態、基本學力及多元課程體。

	Motion” 的理念，善款為弱勢兒童提供課後陪伴，生活支持與閱讀資源，實踐 SDG11 永續鄉城。	
--	--	--